

ABRE REALIZA CAFÉ DA MANHÃ COM FOCO NO SETOR VAREJISTA

Em seu encontro mensal com o setor de embalagem, a ABRE - Associação Brasileira de Embalagem debateu o tema "**Varejo: análise de desempenho e perspectivas**" em palestra proferida por **Sussumu Honda – presidente da ABRAS** – Associação Brasileira de Supermercados.

Na ocasião Sussumu deu um panorama do setor supermercadista e falou sobre a percepção das redes varejistas em relação à crise e às perspectivas para 2010.

Segundo o palestrante o faturamento nominal do setor supermercadista em 2008 foi de R\$ 158,5 bilhões, sendo que o faturamento real do setor variou 10,5% em comparação com ano anterior. Este índice de faturamento de 2008 foi o maior da série histórica.

Já o primeiro semestre de 2009 acumula crescimento de 5,27% em comparação com o mesmo período do ano anterior, com o setor apresentando, segundo pesquisa realizada pela ABRAS em parceria com a Nielsen, uma recuperação nos volumes comercializados na maior parte das cestas e crescimento das vendas da maioria dos supermercados. As regiões que mais cresceram foram Grande RJ e Região Nordeste.

Segundo o resultado da pesquisa Abrasmercado, cesta que reúne 35 produtos de largo consumo, o setor acumula alta de 1,88% no primeiro semestre de 2009, índice abaixo do IPCA (2,57% no ano).

Sussumu destacou que o Brasil é um país de venda promocionada, os consumidores buscam produtos que ofereçam descontos ou quantidades maiores pelo mesmo preço. A cesta de consumo mais cara do país está na região Sul pelos hábitos de compra da população e seu valor era de R\$ 296,13 em julho/09.

O setor varejista também está consciente da gravidade da crise, mas confiante, 75% esperam crescimento de faturamento entre 5 e 10% em 2009. A projeção da ABRAS aponta crescimento real de 4,5% do faturamento do setor supermercadista este ano.

A importância da embalagem para o setor supermercadista

Para Sussumu, o papel da embalagem no PDV é importante e fundamental - "A embalagem é tudo!"

No supermercado, o consumidor tem contato com a embalagem primária, aquela que envolve, protege e comunica os benefícios do produto. Na gôndola, o consumidor tem facilidade para manusear a embalagem e o produto avaliando a sua qualidade, o design e tem uma experiência fundamental com a marca.

O desenvolvimento das embalagens primárias está diretamente relacionado às embalagens secundárias que são essenciais para a questão de logística e transporte, permitindo a paletização, além da segurança e durabilidade dos produtos da indústria até a gôndola.

Finalizando, o palestrante destacou que as ações que vem sendo desenvolvidas pela indústria de embalagem frente à questão da sustentabilidade são primordiais. A utilização dos 3 Rs na fabricação das embalagens atuais: reduzir o tamanho das embalagens, reutilizar e reciclar, bem como a utilização de materiais sustentáveis que beneficiam o meio ambiente e o controle de resíduos pelas indústrias são atitudes que comprovam o comprometimento do setor de embalagem em oferecer soluções que beneficiam a indústria, o consumidor e o meio ambiente.

SOBRE A ABRE

Fundada há 42 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste setor.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação"

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE
www.abre.org.br

Informações para imprensa:
DCC Comunicação
Fones: 11. 37913000/ 55334967
Denise L M Sassarrão - 88771938
Claudia Diomedede – 91610024
dcccomunicacao@gmail.com